

Christl Dekimpe brengt innovatief geluid in de meubelmarkt

Ambachtelijk productieproces voor unieke tafelbladen

Bart Vancauwenberghe, freelancejournalist

De traditionele meubelindustrie in België heeft de jongste jaren harde noten gekraakt. Een groot deel van de massaproductie verschoof naar elders, maar voor creatieve concepten is het kwaliteitslabel 'Handmade in Belgium' net een grote meerwaarde. Het is een troef die Christl Dekimpe nu voluit uitspeelt met een eigen collectie. De onderneming maakt daarbij de gedurfde ommezwaai van handelsbedrijf naar fabrikant. Het pronkstuk van de lijn zijn de ecologische Destinea-tafelbladen.

Dekimpe nv werd vanaf medio jaren '60 een vaste waarde in het Belgische meubellandschap. **Albert Dekimpe** en echtgenote **Erna** bouwden een groothandel uit die zich concentreerde op de distributie van vooraanstaande Belgische merken. Toen de kinderen **Christl en Jurgen** – deze laatste werkt intussen niet meer in het ouderlijke bedrijf – in de zaak kwamen, werd ook het importbedrijf **JC Universal** opgestart, dat zich focuste op niet-Europese meubels. Dit jaar worden die laatste activiteiten afgebouwd en concentreert het team zich vooral op de commercialisering van de Christl Dekimpe-collectie.

Eigen ontwerpen

"Het bedrijf kon een hedendaagse twist gebruiken", legt de immer enthousiaste Christl uit. Zij nam vijf jaar geleden het familiebedrijf solo over. "Ik voelde al langer de drang om met een eigen collectie te starten. Daarom zijn we in 2017 begonnen met de creatie van **Epic Lifestyle**: een eigen label van hoogwaardige meubels, waarvan het productieproces zich volledig in België afspeelt. De productie ervan gebeurt in cocreatie: het meest ambachtelijke luik ervan doen we zelf, maar we werken ook samen met partners. Dat zijn stuk voor stuk Belgische bedrijven omdat we zelf ook liefst zo lokaal mogelijk werken. Dankzij die aanpak kunnen we de investeringen voor het productieproces

ook beperken."

Vanaf 2020 verdwijnt de oude merknaam en zullen de eigen collecties onder de naam van de zaakvoerster worden gecommmercialiseerd.

Christl Dekimpe: "Het was een idee van mijn medewerkers. Epic Lifestyle op zich zegt weinig als naam. Omdat ik de meubels zelf uitteken en de prototypes eigenhandig maak, groeide het idee om de eigen productie onder mijn eigen naam uit te brengen. Het illustreert de persoonlijke aanpak die we altijd hebben gehanteerd maar die we commercieel nooit echt hebben uitgespeeld. Nu zullen we dat dus wel doen."

Ecologische tafelbladen

De collecties omvatten eet-, salon-, wand- en hoektafels, stoelen, barstoelen en ander zitmeubilair. Het pronkstuk van de eigen lijnen zijn de tafelbladen van **Destinea**, die het resultaat zijn van een ontwikkelingsproces dat ruim twee jaar in beslag nam.

Christl Dekimpe: "Het speciale aan Destinea is dat geen twee tafelbladen exact hetzelfde zijn. Dat unieke karakter willen we maximaal uitspelen. Aan elk tafelblad zijn een specifieke spreuk (bijvoorbeeld: 'our heart is our compass') én een eigen 'geboortekaartje' verbonden. Als een eindklant bij een van onze verdelers bijvoorbeeld een 'Fireball' wil maar die niet meer voorradig is, maken we een nieuwe die erg veel

gelijkenissen met het toonzaalmodel zal tonen, maar nooit identiek hetzelfde is of kan zijn."

Destinea maakt deel uit van de Christl Dekimpe-collecties en krijgt op commercieel vlak een dubbele focus. "Enerzijds zijn er de tafelbladen die je vindt in winkels die onze collecties verdelen, daarnaast lanceren we dit jaar op de markt eindelijk ons ecologisch en transparant tafelblad. Dat is telkens opgebouwd uit **milieuvriendelijke vulmaterialen**, is altijd maatwerk en biedt eigenlijk oneindig veel toepassingsmogelijkheden. Het kan even goed worden vertaald naar een barmeubel of een originele afscheidingswand. Momenteel hebben we zestien stalen gemaakt waarmee we in mei ook op Architect@Work in Brussel staan. De ene keer verwerken we er koperdraden in, een andere is opgevuld met boombladeren, maar er kan nog zoveel meer. Momenteel zijn we onder meer apetrots op een creatie met de rode klapprozen (poppies) die zo eigen zijn aan deze streek."

Vallen en opstaan

Het productieproces van zo'n tafelblad is best een uitdagend proces. "Telkens we een moment van euforie beleefden nadat we het ene probleem succesvol hadden aangepakt, kruiste een andere uitdaging ons pad. Daardoor hebben we vaak moeten bijsturen en konden we

er niet vroeger mee naar de markt. Zo is bijvoorbeeld het aanbrengen van de onderhoudsvriendelijke bescherm laag geen eenvoudig proces. Nu hebben we de zekerheid dat we er op alle vlakken klaar voor zijn. De tafelbladen voor de project- en architectenmarkt zijn een heel arbeidsintensief proces, dat we volledig met onze medewerkers dragen. Zij zullen in ons atelier wel ondersteuning krijgen van het **maatwerkbedrijf Mariënstede** uit Dadizele, waarmee we voor het eerst zullen samenwerken. Een aantal van hun mensen zal onder begeleiding helpen bij het plaatsen van de vulmaterialen.”

Het ecologische karakter van Destinea is een meerwaarde, maar Christl Dekimpe is realistisch. “De eindconsument zegt wel gevoelig te zijn voor de ‘groene’ identiteit, maar uiteindelijk geeft de economische factor – het prijskaartje dus – doorgaans nog de doorslag. Het neemt niet weg dat we er alle vertrouwen in hebben hiermee te kunnen scoren.”

Koffiedik kijken

Met de jaarlijkse huisshow organiseert Dekimpe zelf een alternatief voor de traditionele meubelbeurzen. “Elk jaar wegen we kritisch af aan welke evenementen we zullen participeren, maar we merkten dat de beurzen sterk aan het verzwakken waren. Een eigen huisshow geeft het voordeel dat je alleen geïnteresseerde mensen bereikt die ook openstaan voor wat wij bieden. Ook de goede verkoopcijfers zorgen voor vertrouwen: doorgaans duurt het enkele maanden voor een nieuwe collectie in een meubelzaak tot veel bestellingen leidt, maar bij ons komt die respons gelukkig sneller. Dat was voor nogal wat commerciële partners de reden om ons in hun winkels meer exposure te geven, op een centrale plaats.”

Op dit moment is het voor Christl koffiedik kijken of ze met Destinea de doelstellingen zal bereiken. “We komen er nog maar pas mee op de projectmarkt, het is nog afwachten. In elk geval doet de positieve feedback op onze interieurcollecties het beste vermoeden.

Met de ecologische, transparante tafelbladen tonen we aan geïnspireerde architecten en de projectmarkt dat er heel veel mogelijk is. Het doet me plezier dat mijn ouders ook zo enthousiast zijn over de koers die we nu varen.”

Omdat Dekimpe nv de voorbije jaren zo intens bezig was met het op punt stellen van Destinea, stagneerde de omzet.

Christl Dekimpe: “Ik heb er alle vertrouwen in dat we nu verder kunnen groeien. Binnen pakweg vijf jaar zullen

we met nieuwe collecties normaliter een vaste plek in de winkels hebben veroverd en hebben we met Destinea vermoedelijk vaste voet aan de grond gekregen op de projectmarkt. Dat zal leiden tot een aangroei van eigen medewerkers (administratief én in productie) en bij onze gespecialiseerde partners.”

www.dekimpe-nv.be

“Ik voelde al langer de drang om met een eigen collectie te starten.”
Christl Dekimpe



foto Jan